

# LW Hessenbauer • Pfälzer Bauer • Der Landbote

www.lw-heute.de

## MEDIA-DATEN 2011

Anzeigenpreisliste  
Nr. 12, gültig ab  
1. Januar 2011

**AOL**  
Agrar- und  
Landwirtschafts-  
Anzeigenliste  
www.agrarpresse-aol.de



Hessenbauer  
Pfälzer Bauer  
Der Landbote  
**LW**  
hessen rheinland-pfalz  
Landwirtschaftliches  
Wochenblatt

+++ Schwerpunkt Frühjahrsbestellung +++  
Agrarpolitik  
Liquiditätshilfsprogramm  
wird fortgesetzt  
Sauenhaltung  
Leistungsförderung  
durch Bestandaus

Hessenbauer  
Pfälzer Bauer  
Der Landbote  
**LW**  
hessen rheinland-pfalz  
Landwirtschaftliches  
Wochenblatt

+++ Klaunen und Fütterung +++  
Tierhaltung  
Futterzusatzstoffe  
in der Tierernährung  
Pflanzenbau  
Zwischenfrüchte  
gezielt anbauen  
Hof & Familie  
Wellness  
für Rosen

## Kurzcharakteristik

Der Hessenbauer ist das offizielle Organ des Hessischen Bauernverbandes, der Hessischen Landjugend und Mitteilungsblatt landwirtschaftlicher und ländlicher Organisationen.

Der Pfälzer Bauer / Der Landbote ist das Organ des Bauern- und Winzerverbandes Rheinland-Pfalz Süd e.V. und der angeschlossenen Verbände, Amtsblatt der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz und der landwirtschaftlichen Fachverbände. Hauptverbreitungsgebiet ist der Regierungsbezirk Rheinhessen-Pfalz.

Der Leserkreis setzt sich aus Landwirten sowie Vertretern ländlicher Genossenschaften, des Landhandels und des Landmaschinenhandels zusammen. Verbreitet ist das Wochenblatt außerdem an landwirtschaftlichen Schulen und Dienststellen, in Molkereien sowie bei Landfrauen und Landjugend.



## Belegungsmöglichkeiten

- **LW Landwirtschaftliches Wochenblatt**  
Hessenbauer Nord + Süd + Pfälzer Bauer / Der Landbote
- **Zwei Regionalausgaben**  
Hessenbauer Nord + Süd oder Hessenbauer Nord + Pfälzer Bauer / Der Landbote  
oder Hessenbauer Süd + Pfälzer Bauer / Der Landbote
- **Eine Regionalausgabe**  
Hessenbauer Nord oder Süd oder Pfälzer Bauer / Der Landbote

## Landwirtschaftsverlag Hessen GmbH

Taunusstraße 151  
61381 Friedrichsdorf  
☎ 0 61 72 / 71 06 -0 Fax: -10

Postfach 13 29  
61364 Friedrichsdorf

**E-Mail:** anzeigen@lv-hessen.de

**Internet:** www.lv-hessen.de

**Chefredaktion:** Cornelius Mohr

**E-Mail:** c.mohr@lv-hessen.de

**Redaktion E-Mail:** lw-redaktion@lv-hessen.de

Hessenbauer  
Verbreitete Auflage: 22.486 Expl.  
(IVW II Quartal 2010)

## Fachverlag Dr. Fraund GmbH

Weberstraße 9  
55130 Mainz-Weisenau  
☎ 0 61 31 / 62 05 -0 Fax: -44

Postfach 26 11 65  
55057 Mainz

**E-Mail:** info@fraund.de

**Internet:** www.fraund.de

**Chefredaktion:** Cornelius Mohr

**E-Mail:** c.mohr@lv-hessen.de

**Redaktion E-Mail:** e.setzpfand@fraund.de


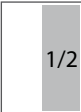
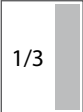


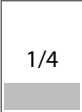
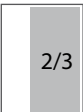



Pfälzer Bauer/Der Landbote  
Verbreitete Auflage: 7.544 Expl.  
(IVW II Quartal 2010)

### Zahlungsmöglichkeiten LW Hessenbauer / Pfälzer Bauer / Der Landbote

Postbank Frankfurt (BLZ 500 100 60) Konto-Nr. 62 966 602  
D Z Bank AG Frankfurt (BLZ 500 600 00) Konto-Nr. 22 764  
Dresdner Bank AG – Zweigstelle Friedrichsdorf (BLZ 500 800 00) Konto-Nr. 729 034 200  
Volksbank Gießen eG (BLZ 513 900 00) Konto-Nr. 37 683 09

### Zahlungsmöglichkeiten LW Pfälzer Bauer / Der Landbote

Dresdner Bank AG, Wiesbaden (BLZ 510 800 60) Konto-Nr. 10 221 000  
Postbank Frankfurt (BLZ 500 100 60) Konto-Nr. 35 854 607

	<b>Satzspiegel</b> 192 mm x 275 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 226 mm x 303 mm		<b>Satzspiegel</b> 94 mm x 275 mm oder 192 mm x 137	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 110 mm x 303 mm oder 226 mm x 154 mm	
	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Satzspiegel</b> 61 mm x 275 mm oder 192 mm x 206 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 90 mm x 303 mm oder 226 mm x 223 mm		<b>Satzspiegel</b> 45 mm x 275 mm oder 192 mm x 66 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 61 mm x 303 mm oder 226 mm x 83 mm
						
	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Satzspiegel</b> 127 mm x 275 mm oder 192 mm x 184 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 149 mm x 303 mm oder 226 mm x 201 mm		<b>Satzspiegel</b> 94 mm x 137 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 110 mm x 154 mm
						

Zeitschriftenformat: 220 x 297 mm • Satzspiegel: 192 x 275 mm • Spaltenzahl Textteil: 3 Spalten je 54 mm • Anzeigenteil: 4 Spalten je 45 mm

[Sonderformate auf Anfrage](#)

## Preise für Vorzugsplätze

Preise für Anzeigen im Textteil (€)	s/w	2c	3c	4c
1/3 Seite hoch (61 x 275 mm) neben Text	3.085,00	4.173,00	5.261,00	6.349,00
Streifenanzeige (192 mm breit) unter 100 mm Höhe, Mindesthöhe 30 mm, mm-Preis	26,54	33,18	40,48	48,58
Inselanzeige (54 mm breit) von mindestens drei Seiten mit Text umgeben, mm-Preis	19,90	24,88	30,35	36,42
Eckfeldanzeige (127 mm breit) von zwei Seiten mit Text umgeben, Mindesthöhe 100 mm, mm-Preis	16,18	20,23	24,68	29,62
Titelseite (auf Anfrage)				

(€)	s/w	2c	3c	4c
Sonderanzeigen im ge- schlossenen Anzeigenteil (nicht rabattfähig), mm-Preis z. B. Bilanzanzeigen, Amtliche Be- kanntmachungen, Landwirtschaft- liche Organisationen, Auktions- und Deckanzeigen, Gestüte, Direktvermarkter, Ferienhöfe, etc.	4,36	5,99	7,36	8,26
Chiffregebühr	12,27			
Farbanzeigenzuschlag unter 550 mm (Euroskala)		1.088,00	2.176,00	3.264,00
(pro HKS-Farbe) je Farbe		1.270,00		

# Preisliste 2011

LW Landwirtschaftliches Wochenblatt **gesamt**  
Hessenbauer Nord + Süd + Pfälzer Bauer / Der Landbote

Größe	s/w €	2c €	3c €	4c €
1/1 Seite	6.952,00	8.899,00	10.439,00	11.440,00
3/4 Seite quer	5.214,00	6.674,25	7.829,25	8.580,00
2/3 Seite	4.634,65	5.932,65	6.959,35	7.626,65
1/2 Seite quer	3.476,00	4.449,50	5.219,50	5.720,00
1/2 Seite hoch	3.823,60	4.894,45	5.741,45	6.292,00
1/4 Seite	1.738,00			
mm-Preis 45 mm breit	6,32	8,09	9,49	10,40
Kleinanzeigen bis 350 mm im Anzeigenteil	6,32	7,94	9,31	10,21

## Zuschläge (rabattfähig)

Satzspiegelüberschreitung	} auf den Bruttopreis	10 %
Bindende Platzierungsvorschrift		10 %
2. und 4. Umschlagseite		10 %

## Auftragsbearbeitung

Hessenbauer / Pfälzer Bauer / Der Landbote  
im Landwirtschaftsverlag Hessen GmbH  
Taunusstr. 151, 61381 Friedrichsdorf,  
Telefax 0 61 72 / 71 06 -203

## Ihre Gesprächspartner




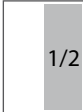
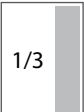
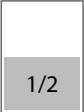

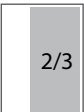
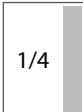

Christa Schweitzer  
☎ 0 61 72 / 71 06 -154  
c.schweitzer@lv-hessen.de



Peter Weck  
☎ 0 61 72 / 71 06 -151  
p.weck@lv-hessen.de



Eberhard Müller  
☎ 0 61 72 / 71 06 -153  
e.mueller@lv-hessen.de

	<b>Satzspiegel</b> 192 mm x 275 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 226 mm x 303 mm		<b>Satzspiegel</b> 94 mm x 275 mm oder 192 mm x 137	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 110 mm x 303 mm oder 226 mm x 154 mm
	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Satzspiegel</b> 61 mm x 275 mm oder 192 mm x 206 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 90 mm x 303 mm oder 226 mm x 223 mm		<b>Breite x Höhe</b>
				<b>Satzspiegel</b> 45 mm x 275 mm oder 192 mm x 66 mm	
	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Satzspiegel</b> 127 mm x 275 mm oder 192 mm x 184 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 149 mm x 303 mm oder 226 mm x 201 mm		<b>Breite x Höhe</b>
				<b>Satzspiegel</b> 94 mm x 137 mm	

Zeitschriftenformat: 220 x 297 mm • Satzspiegel: 192 x 275 mm • Spaltenzahl Textteil: 3 Spalten je 54 mm • Anzeigenteil: 4 Spalten je 45 mm

[Sonderformate auf Anfrage](#)

## Preise für Vorzugsplätze

Preise für Anzeigen im Textteil (€)	s/w	2c	3c	4c
1/3 Seite hoch (61 x 275 mm) neben Text	2.223,00	3.030,00	3.837,00	4.644,00
Streifenanzeige (192 mm breit) unter 100 mm Höhe, Mindesthöhe 30 mm, mm-Preis	21,45	26,81	32,71	39,25
Inselanzeige (54 mm breit) von mindestens drei Seiten mit Text umgeben, mm-Preis	17,53	21,91	26,73	32,08
Eckfeldanzeige (127 mm breit) von zwei Seiten mit Text umgeben, Mindesthöhe 100 mm, mm-Preis	14,32	17,90	21,84	26,21
Titelseite (auf Anfrage)				

(€)	s/w	2c	3c	4c
Sonderanzeigen im ge- schlossenen Anzeigenteil (nicht rabattfähig), mm-Preis z. B. Bilanzanzeigen, Amtliche Be- kanntmachungen, Landwirtschaft- liche Organisationen, Auktions- und Deckanzeigen, Gestüte, Direktvermarkter, Ferienhöfe, etc.	3,41	4,76	5,72	6,14
Chiffregebühr	12,27			
Farbanzeigenzuschlag unter 550 mm (Euroskala)		807,00	1.614,00	2.421,00
(pro HKS-Farbe) je Farbe		944,00		

# Preisliste 2011

## 2 Regionalausgaben

Hessenbauer Nord + Süd oder Hessenbauer Nord + Pfälzer Bauer /  
Der Landbote oder Hessenbauer Süd + Pfälzer Bauer / Der Landbote

Größe	s/w €	2c €	3c €	4c €
1/1 Seite	4.653,00	6.248,00	7.337,00	7.788,00
3/4 Seite quer	3.489,75	4.686,00	5.502,75	5.841,00
2/3 Seite	3.102,00	4.165,35	4.891,35	5.192,00
1/2 Seite quer	2.326,50	3.124,00	3.668,50	3.894,00
1/2 Seite hoch	2.559,15	3.436,40	4.035,35	4.283,40
1/4 Seite	1.163,25			
mm-Preis 45 mm breit	4,23	5,68	6,67	7,08
Kleinanzeigen bis 350 mm im Anzeigenteil	4,23	5,57	6,54	6,95

### Zuschläge (rabattfähig)

Satzspiegelüberschreitung	} auf den Bruttopreis	10 %
Bindende Platzierungsvorschrift		10 %
2. und 4. Umschlagseite		10 %

## Auftragsbearbeitung

Hessenbauer / Pfälzer Bauer / Der Landbote  
im Landwirtschaftsverlag Hessen GmbH  
Taunusstr. 151, 61381 Friedrichsdorf,  
Telefax 0 61 72 / 71 06 -203

## Ihre Gesprächspartner



Christa Schweitzer  
☎ 0 61 72 / 71 06 -154  
c.schweitzer@lv-hessen.de



Peter Weck  
☎ 0 61 72 / 71 06 -151  
p.weck@lv-hessen.de



Eberhard Müller  
☎ 0 61 72 / 71 06 -153  
e.mueller@lv-hessen.de

	<b>Satzspiegel</b> 192 mm x 275 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 226 mm x 303 mm		<b>Satzspiegel</b> 94 mm x 275 mm oder 192 mm x 137	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 110 mm x 303 mm oder 226 mm x 154 mm
	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Satzspiegel</b> 61 mm x 275 mm oder 192 mm x 206 mm		<b>Satzspiegel</b> 45 mm x 275 mm oder 192 mm x 66 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 61 mm x 303 mm oder 226 mm x 83 mm
	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Satzspiegel</b> 127 mm x 275 mm oder 192 mm x 184 mm		<b>Satzspiegel</b> 94 mm x 137 mm	<b>Anschnitt incl. 3 mm</b> 110 mm x 154 mm

Zeitschriftenformat: 220 x 297 mm • Satzspiegel: 192 x 275 mm • Spaltenzahl Textteil: 3 Spalten je 54 mm • Anzeigenteil: 4 Spalten je 45 mm

[Sonderformate auf Anfrage](#)

## Preise für Vorzugsplätze

Preise für Anzeigen im Textteil (€)	s/w	2c	3c	4c
1/3 Seite hoch (61 x 275 mm) neben Text	1.283,00	1.781,00	2.279,00	2.777,00
Streifenanzeige (192 mm breit) unter 100 mm Höhe, Mindesthöhe 30 mm, mm-Preis	14,20	17,75	21,66	25,99
Inselanzeige (54 mm breit) von mindestens drei Seiten mit Text umgeben, mm-Preis	11,46	14,33	17,48	20,98
Eckfeldanzeige (127 mm breit) von zwei Seiten mit Text umgeben, Mindesthöhe 100 mm, mm-Preis	10,35	12,94	15,79	18,95
Titelseite (auf Anfrage)				

(€)	s/w	2c	3c	4c
Sonderanzeigen im ge- schlossenen Anzeigenteil (nicht rabattfähig), mm-Preis	2,20	2,95	3,57	3,76
z. B. Bilanzanzeigen, Amtliche Be- kanntmachungen, Landwirtschaft- liche Organisationen, Auktions- und Deckanzeigen, Gestüte, Direktvermarkter, Ferienhöfe, etc.				
Chiffregebühr	12,27			
Farbanzeigenzuschlag unter 550 mm (Euroskala)		498,00	996,00	1.494,00
(pro HKS-Farbe) je Farbe		580,00		

# Preisliste 2011

## 1 Regionalausgabe

Hessenbauer Nord oder Süd  
oder Pfälzer Bauer / Der Landbote

Größe	s/w €	2c €	3c €	4c €
1/1 Seite	2.772,00	3.663,00	4.356,00	4.565,00
3/4 Seite quer	2.079,00	2.747,25	3.267,00	3.423,75
2/3 Seite	1.848,00	2.442,00	2.904,00	3.043,35
1/2 Seite quer	1.386,00	1.831,50	2.178,00	2.282,50
1/2 Seite hoch	1.524,60	2.014,65	2.395,80	2.510,75
1/4 Seite	693,00			
mm-Preis 45 mm breit	2,52	3,33	3,96	4,15
Kleinanzeigen bis 350 mm im Anzeigenteil	2,52	3,27	3,89	4,07

### Zuschläge (rabattfähig)

Satzspiegelüberschreitung	} auf den Bruttopreis	10 %
Bindende Platzierungsvorschrift		10 %
2. und 4. Umschlagseite		10 %

## Auftragsbearbeitung

Pfälzer Bauer / Der Landbote  
im Fachverlag Dr. Fraund GmbH  
Weberstraße 9, 55130 Mainz,  
Telefax 0 61 31 / 62 05 40

## Ihre Gesprächspartner



Hannelore Neu  
☎ 0 61 31 / 62 05 -15  
h.neu@fraund.de



Christine Holzhauser  
☎ 0 61 31 / 62 05 -45  
c.holzhauser@fraund.de

Heft Nr.	Erscheinung	Thema	Anzeigenschluss	Ständige Rubriken
01	7. Januar	Motorsägen in der Praxis	3. Januar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agrarpolitik</li> <li>- Pflanzenbau</li> <li>- Tierhaltung</li> <li>- Märkte und Preise</li> <li>- Unternehmensführung</li> <li>- Forst und Natur</li> <li>- Industrie und Handel</li> <li>- Obst- und Gemüsebau</li> <li>- Termine</li> <li>- Aus der Region</li> <li>- Hof &amp; Familie</li> </ul>
02	14. Januar		7. Januar	
03	21. Januar		14. Januar	
04	28. Januar	Photovoltaik	21. Januar	
05	4. Februar		28. Januar	
06	11. Februar	Frühjahrsbestellung I	4. Februar	
07	18. Februar		11. Februar	
08	25. Februar	Frühjahrsbestellung II	18. Februar	
09	4. März.		25. Februar	
10	11. März.	Grassilagebereitung	4. März	
11	18. März.	Vorbericht Forst Live	11. März	
12	25. März.		18. März	
13	1. April	Maisanbau	25. März	
14	8. April	Pflanzenschutz im Obstbau*	1. April	
15	15. April		8. April	
16	21. April	Kartoffelanbau	15. April	
17	29. April	Hagelschutz im Obstbau*	21. April	
18	6. Mai		29. April	
19	13. Mai	Automatische Melksysteme	6. Mai	
20	20. Mai		13. Mai	
21	27. Mai	Pflanzenschutz im Weinbau*	20. Mai	
22	3. Juni		27. Mai	
23	12. Juni	Bewässerungstechnik	5. Juni	
24	17. Juni		10. Juni	
25	24. Juni		17. Juni	
26	1. Juli	Schweinefütterung	24. Juni	

27	8. Juli		1. Juli
28	15. Juli		8. Juli
29	22. Juli		15. Juli
30	29. Juli	Rapsanbau	22. Juli
31	5. August	Maissilagebereitung	29. Juli
32	12. August	Herbstbestellung I	5. August
33	19. August	Herbstbestellung II	12. August
34	26. August		19. August
35	2. September	Rinderfütterung	26. August
36	9. September		2. September
37	16. September	Weinbau*	9. September
38	23. September	Finanzieren und versichern	16. September
39	30. September		23. September
40	7. Oktober	Landwirtschaftliche Energieerzeugung	30. September
41	14. Oktober	Forsttechnik	7. Oktober
42	21. Oktober	Stallbau	14. Oktober
43	28. Oktober		21. Oktober
44	4. November		28. Oktober
45	11. November	Agritechnica	4. November
46	18. November	Altbausanierung und Baustoffe	11. November
47	25. November		18. November
48	2. Dezember		25. November
49	9. Dezember	Melken und Eutergesundheit	2. Dezember
50	16. Dezember		9. Dezember
51	23. Dezember		16. Dezember
52	30. Dezember		23. Dezember

\*erscheint nur im LW Pfälzer-Bauer / Der Landbote

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset mit Trockner (ISO 12647-2)
<b>Papier</b>	54 g/qm aufgebessert weiß Zeitungsdruck
<b>Digitale Druckvorlage</b>	mit den Richtlinien und Bedingungen für elektronisch übermittelte Druckunterlagen. Jeweils mit Digitalproof 1:1 von den gelieferten Daten auf der Basis des ICC-Profiles „ISOuncoted“
<b>Farben</b>	4c Euroskala
<b>Rasterweite</b>	60 Linien/cm
<b>Druckunterlagen</b>	nach aktuellem bvdM ProzessStandard Offset Druck, ISO 12647-2, FOGRA Papiertyp 4, maximal vierkomponentige Farbdaten Lieferumfang: Proof (mit Medienkeil, Simulation von ISOuncoted.icc bzw. FOGRA29L) Composite-PDF (nach ISO 15930-1a). Profil erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Druckreihenfolge</b>	Schwarz <b>Cyan Magenta Yellow</b> ••••
<b>Proofs</b>	Um Fehler zu vermeiden ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:
<b>Ausdrucke</b>	s/w: Ausdruck farbig: Einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof erstellt mit Medienkeil nach ISOuncoted.icc bzw. FOGRA29L
<b>Hinweis</b>	Aufgrund der Herstellungsweise des Papierses können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung von digitalen Daten für eine Überprüfung der korrekten Druckwiedergabe unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- Bei s/w-Anzeigen: **Ausdruck**
- Bei Farbanzeigen: **Farbproof oder Farbausdruck**

Ohne entsprechenden Ausdruck, Farbproof oder Farbausdruck kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

## Datenübernahme von Farb- und s/w-Anzeigen im Text- oder Anzeigenteil

<b>per Post</b>	siehe Adressen Seite 2, CD im ISO-Format
<b>E-Mail-Versand</b>	bitte an die jeweilige E-Mail Adresse (siehe Seite 2)
<b>FTP-Versand</b>	bitte Zugangsdaten zu unserem FTP-Server erfragen
<b>Dateien</b>	PDF-Dateien (druckoptimiert, PDF-1.3 = Acrobat 4.0 kompatibel), EPS-Dateien mit eingebundenen oder in Kurven (Pfade, Zeichenwege) umgewandelten Schriften. Abbildungen als TIFF-Dateien (300 dpi-Auflösung, kein RGB). Weitere Dateiformate: Office-Dokumente können nicht übernommen werden. Übernahme anderer Dateiformate z.B. Corel-Draw nur nach vorheriger Absprache möglich.
<b>Ankündigung Datenlieferung</b>	Lieferung von digitalen Daten sowie Ausdrücke Ihrer Anzeige müssen der Anzeigenabteilung per Fax angekündigt werden.

## Geschäftsbedingungen bei Übermittlung digitaler Anzeigenvorlagen

- Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen.
- Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinen Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Auftrages durch den Verlag.
- Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges.
- Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei.
- Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er im Falle der Datenübertragung die digitalen Anzeigenunterlagen ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat.

Einhefter (nicht rabattfähig) in Heftmitte möglich	4 Seiten	8 Seiten
Gesamtausgabe	€ 10.540,80	€ 13.440,00
Zwei Regionalausgaben	€ 7.280,80	€ 10.466,20
Eine Regionalausgabe	€ 5.322,55	€ 7.720,50
Weitere Einhefter-Umfänge auf Anfrage.		
Formate für angelieferte Einhefter		
Kopfbeschnitt		5 mm
Beschnittzugabe seitlich und am Fuß je Seite		5 mm
Greiffalz am hinteren Schenkel zuzüglich zu Beschnitt		10 mm
Rohformat unbeschnitten offen		460 mm x 307 mm
Einhefter sind unbeschnitten und gefalzt anzuliefern.		
Papiermindestgewicht bei 4 Seiten		100 g/qm
Breite und Höhe des Einhefters können reduziert werden nach Rücksprache mit dem Verlag.		
Beilagen (nicht rabattfähig)	Konkurrenzausschluss nicht möglich. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten! bis 25 g pro Ex. (max. 6 Seiten) je 1 000 Ex. € 174,50 Post- und Versandkosten sind im Preis bereits enthalten (Größere Umfänge, höhere Gewichte und sonstige Details auf Anfrage)	

## Formate für angelieferte Beilagen

Höchstformat: 210 x 280 mm, Mindestformat: 105 x 148 mm

Papiermindestgewicht bei 2 Seiten 100 g/qm

Aus technischen Gründen sind Teilbeilagen bis 3 Wochen vor Beilagertermin in Auftrag zu geben.

## Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Brühlsche Universitätsdruckerei Gießen, Abt. Buchbinderei/Warenannahme, Wieseck, Am Urnenfeld 12, 35396 Gießen,

Anlieferung frei Haus, spätestens 1 Woche vor Erscheinen.

Postkarten ankleben	je 1 000 Ex.	€ 139,45	
Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel	Bonus für Großabschlüsse
			10 000 mm 1 %
(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)	bei 6 mal 5 %	1 000 mm 5 %	15 000 mm 2 %
	bei 12 mal 10 %	2 000 mm 10 %	20 000 mm 3 %
	bei 24 mal 15 %	5 000 mm 15 %	25 000 mm 4 %
	bei 52 mal 20 %	8 000 mm 20 %	30 000 mm 5 %

20 % Kombinationsrabatt bei Belegung der gleichen Anzeige von mindestens zwei der folgenden Titel:  
 LW-Wochenblatt, Hessenjäger, Unser Pferd, Reiter Prisma, das deutsche weinmagazin, Lebensraum.

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

## Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungserhalt netto, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen, 3 % Skonto bei Bankabbuchung

**Auslandsaufträge** Nur gegen Vorkasse zzgl. 8,20 € Abwicklungsgebühr

## LW Hessenbauer Nord + Süd

Kreis	Postleitzahl	Verbreitung
<b>Nord</b>		
Fulda	36001-36103, 36111-36163, 36167-36169, 36359-36364	1.489
Hersfeld- Rotenburg	36166, 36171-36199, 36206-36277, 36282-36289	1.096
Kassel	34001-34200, 34216-34277, 34287-34292, 34296-34298, 34306-34320, 34329, 34355-34399, 34458-34466, 34478-34479, 37193-37194	1.382
Marburg- Biedenkopf	35001-35043, 35067-35085, 35089-35096, 35100-35102, 35111-35112, 35117, 35201-35282, 35287-35288, 35719	1.412
Schwalm- Eder	34201-34212, 34278-34286, 34293-34295, 34299-34305, 34321-34327, 34551-35043, 36278-36280	1.790
Waldeck- Frankenberg	34441-34454, 34467-34477, 34481-34549, 35055-35066, 35086-35088, 35097, 35110, 35113-35116, 35119, 35283-35285, 59969	1.703
Werra- Meißner	36200-36205, 37201-37299	754
Außerhalb des Verbreitungsgebietes		636
<b>GESAMT Nord:</b>		<b>10.262</b>
<b>Süd</b>		
Bergstraße	64385, 64601-64658, 64666-64689, 64757, 68501-68519, 68601-68649, 69235-69239, 69412, 69430-69488, 69503-69509, 69515-69518	735
Darmstadt- Dieburg	64100, 64201-64380, 64386-64390, 64395, 64659-64665, 64801-64859	873
Frankfurt	60001-60700, 65901-65936	201
Gießen	35301-35305, 35316-35321, 35331-35469	905
Groß-Gerau	64501-64589, 65401-65428, 65440-65479	637
Hochtaunus	61241-61479	535

Pirmasens	66921-66955	38
Südwestpfalz	66482-66509, 66851, 66894, 66917-66919, 66954-66999, 67709-67718, 76840-76848, 76887, 76891	464
Zweibrücken	66461-66480	63
<b>Vorderpfalz</b>		
Bad Dürkheim	67085-67098, 67142-67161, 67167-67169, 67229, 67246-67256, 67261-67283, 67309-67319, 67435-67454, 67460-67475	483
Frankenthal	67201-67227	105
Germersheim	67355-67368, 67378, 76712-76779, 76866-76872	267
Landau	76801-76831	57
Rhein-Pfalz	67001-67082, 67099-67141, 67163-67166, 67200, 67236-67245, 67258-67259, 67352-67354, 67369-67376, 67455-67459	1.052
Neustadt	67401-67435	103
Speyer	67321-67346	27
Südliche Weinstr.	67377, 67478-67489, 76829-76835, 76849-76865, 76872-76887, 76889	539
<b>GESAMT Pfalz:</b>		<b>4.564</b>
<b>Rheinhessen</b>		
Mainz-Bingen	55001-55200, 55204-55218, 55253-55283, 55292-55425, 55433-55437, 55453-55459, 67583-67587	1.071
Alzey-Worms	55219-55239, 55284-55291, 55578, 55597-55599, 67501-67582, 67590-67599	1.140
<b>GESAMT Rheinhessen</b>		<b>2.211</b>
Außerhalb des Verbreitungsgebietes		769
Verbreitete IVW-Auflage 2/10 von Pfälzer Bauer/Der Landbote: 7.544 Ex.		



## Sonderhefte 5 Wochenblätter mit gemeinsamen Supplement. Bis zu 45 % Preisvorteil

Das **Wochenblatt Magazin** ist das gemeinsame Supplement der fünf regionalen landwirtschaftlichen Wochenblätter in **Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz**. Im Verbreitungsgebiet werden rund 90 % aller landwirtschaftlichen Betriebe erreicht.

Das Supplement erscheint **6 mal im Jahr**. Inserenten bietet das Wochenblatt Magazin interessante Preisvorteile gegenüber der Einzelbelegung der 5 Wochenblätter:

- Bei schwarz/weiß Anzeigen ca. 35 % Preisvorteil
- Bei farbigen Anzeigen rund 45 % Preisvorteil

Zudem profitieren alle Anzeigen durch die Platzierung in einem attraktiven Supplement und vom starken, redaktionellen Umfeld.

### Auflage

90.785 Exemplare (verbreitete Auflage)

### Themen und Erscheinung in 2011

Ausgabe	KW	Datum	Themen
1	4	28. Januar	Pflanzenschutz
2	12	25. März	Grünland
3	19	13. Mai	Finanzieren & Versichern
4	29	22. Juli	Herbstbestellung
5	36	9. September	Milch
6	43	28. Oktober	Außenwirtschaft



Fordern Sie die  
detaillierten  
Mediadaten an:

Ihr Ansprechpartner

Anja Kist

Tel.: 07 11 / 45 07 -148

Fax: 07 11 / 45 07 -185

akist@ulmer.de





## Landwirtschaft in Hessen und Rheinland-Pfalz

Ergebnisse der Befragung agriMA 2009  
Basisdaten bezogen auf Betriebe ab 5 ha landwirtschaftliche Nutzfläche

agriMa 2009	LW Hessenbauer	LW Pfälzer Bauer/ Der Landbote
Betrieb ab 5 ha	17.900	6.700
LpA; Leser pro Ausgabe	82,20 %	81,30 %

Für die Betriebsführung stufen die Betriebsleiter folgende Informationsquellen als sehr wichtig / wichtig ein:		
Das regionale Wochenblatt	90,00 %	68,70 %
Messen/Feldtage	70,90 %	56,30 %
Außendienst der Firmen/Industrie	38,30 %	31,10 %
(Winter-)Veranstaltungen der Industrie	55,50 %	59,20 %
Mailings/Firmenprospekte der Industrie	19,90 %	10,10 %
CD-Roms, Videos, DVD's der Industrie	9,20 %	3,60 %
Newsletter der Industrie	15,00 %	9,80 %
Überregionale Agrarfachzeitschriften	67,60 %	47,70 %
Internet	54,00 %	31,20 %
Fachbücher	50,10 %	36,30 %
Kollegengespräche, andere Landwirte	82,90 %	84,50 %
Landhandel / dessen Berater	77,80 %	59,90 %
Offizialberater / Kammern / Verbände	54,20 %	51,20 %
Privater Berater	38,00 %	11,10 %

Geplante Investitionssummen in den nächsten 2 Jahren		
Gesamtinvestitionssumme in der Region	867 Mio. €	145 Mio. €
Investitionssumme pro Betrieb Ø	48.500 €	21.700 €

Zahlen zur Landwirtschaft im LW-Verbreitungsgebiet	Hessen 17.900 Betriebe ab 5 ha	Rhein Hessen-Pfalz 6.700 Betriebe ab 5 ha
Anbaufläche ohne Wald	49 ha	41 ha

Betriebsgrößenklassen		
5 bis unter 20 ha	7.850 Betriebe	3.464 Betriebe
20 bis unter 50 ha	4.980 Betriebe	1.586 Betriebe
50 bis unter 100 ha	2.340 Betriebe	930 Betriebe
100 bis unter 500 ha	2.730 Betriebe	720 Betriebe

Zahlen zur Landwirtschaft im LW-Verbreitungsgebiet	Hessen 17.900 Betriebe ab 5 ha	Rhein Hessen-Pfalz 6.700 Betriebe ab 5 ha
Zuckerrüben	2.505 Betriebe	1.870 Betriebe
Anbaufläche in ha Ø	9 ha	13 ha

<b>Getreide insgesamt</b>	<b>14.250 Betriebe</b>	<b>3.322 Betriebe</b>
Anbaufläche in ha Ø	29 ha	31 ha

<b>Mais insgesamt</b>	<b>4.697 Betriebe</b>	<b>891 Betriebe</b>
Anbaufläche in ha Ø	7 ha	9 ha

<b>Raps</b>	<b>6.608 Betriebe</b>	<b>752 Betriebe</b>
Anbaufläche in ha Ø	16 ha	12 ha

<b>Kartoffeln</b>	<b>3.558 Betriebe</b>	<b>807 Betriebe</b>
Anbaufläche in ha Ø	3 ha	11 ha

<b>Rinderhaltung</b>	<b>10.265 Betriebe</b>	<b>1.100 Betriebe</b>
Ø Tierbestand	44 Rinder	52 Rinder

<b>Schweinehaltung</b>	<b>7.680 Betriebe</b>	<b>570 Betriebe</b>
Ø Tierbestand	93 Schweine	128 Schweine

## **Hessen Nord, Mitte und Rheinland-Pfalz Nord**

### **Eberhard Müller**

Landwirtschaftsverlag Hessen GmbH  
Taunusstraße 151  
61381 Friedrichsdorf  
Telefon 0 61 72 / 71 06 -153  
Telefax 0 61 72 / 71 06 -203  
E-Mail e.mueller@lv-hessen.de

## **Hessen Süd, Rheinland-Pfalz Mitte, Süd und Saarland**

### **Mareike Deichmann**

Landwirtschaftsverlag Hessen GmbH  
Fachverlag Dr. Fraund GmbH  
Telefon 0 61 31 / 62 05 -23  
Telefax 0 61 31 / 62 05 -41  
E-Mail m.deichmann@fraund.de

## **Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen, Thüringen, südl. Sachsen-Anhalt und südl. Brandenburg** (Gebiet südlich der Fernstraße E 30 bzw. A2/A10/A2)

### **Verlagsbüro Saupe**

Röttfeldstraße 10  
73453 Abtsgmünd  
Telefon 0 73 66 / 96 30-0  
Telefax 0 73 66 / 96 30-30  
E-Mail info@saupe-medien.de

## **Berlin, Mecklenburg-Vorpommern und nördl. Brandenburg** (Gebiet nördlich der Fernstraße E 30 bzw. A2/A10/A2)

**Landwirtschaftsverlag Hessen GmbH**  
Taunusstraße 151  
61381 Friedrichsdorf  
Telefon 0 61 72 / 71 06 -151  
Telefax 0 61 72 / 71 06 -203  
E-Mail anzeigen@lv-hessen.de

## **Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein**

### **Verkaufsgebiet Nord**

Landwirtschaftsverlag Hessen GmbH  
Telefon 0 61 72 / 71 06 -128  
Telefax 0 61 72 / 71 06 -203  
E-Mail verkaufsgebiet-nord@lv-hessen.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.  
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.  
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.